

首都圏における甲斐市魅力発信イベント企画運営業務委託公募型プロポーザル 質問と回答

No.	資料名	頁	該当項目	質問内容	回答
1	仕様書	1	4(2)	4. 委託内容 / 会場 会場使用料は委託上限額に含むと実施要領に記載がありますが、具体的な会場使用料、会場に含まれる備品・設備、追加費用が発生する可能性のある項目をご教示ください。	使用料等については東京シティアイ様ホームページからご確認ください。なお、本市は日本郵便様と包括連携協定を結んでいることを申し添えます。 備品・設備等については、ご提案の内容に応じて委託上限金額の範囲内で積算してください。
2	仕様書	1	4(3)①	4. (3)① 特産品等の販売 特産品販売における販売主体、売上の帰属、決済方法、販売価格の決定者、在庫・廃棄リスクの負担者をご教示ください。	販売主体は受託事業者または受託事業者が選定する販売事業者を想定しております。売り上げは販売主体に帰属し、市への納付等は不要です。決済方法は効果的な方法を検討し受託事業者にて運用してください。販売価格は生産者等の意向を汲んだ上で受託事業者が決定してください。在庫・廃棄リスクの負担者は受託事業者または受託事業者が選定する販売事業者を想定しております。
3	仕様書	1	4(3)①	4. (3)① 特産品等の販売 販売予定の特産品、ふるさと納税返礼品、参加生産者・事業者の候補リストは 市よりご提供いただける想定でしょうか。	必要に応じて市内生産者や事業者の情報を提供いたしますが、生産者との調整・交渉については、イベントのコンセプトに合わせて受託事業者が主体となって行ってください。
4	仕様書	1	4(3)③	4. (3)③ メディアタイアップ 「首都圏メディアとタイアップしたプロモーション」とは、有償広告・掲載保証を含むものか、プレスリリース配信や取材誘致等の広報活動で足りるものか、想定範囲をご教示ください。	必ずしも高額な有償広告を必須とするものではありませんが、単なるプレスリリースにとどまらず、受託事業者の特性を生かした実効性の高いプロモーション案を期待します。
5	仕様書	2	4(4)	4. (4) 広報 専用HPは独立したWebサイトの新規制作が必須でしょうか。既存サイト内の特設ページ、LP、弊社の既存基盤を活用したページでも要件を満たすかご教示ください。	独立した新規ドメインによるウェブサイト制作は必須ではありません。専用HP開設後、本市ウェブサイト等においてリンクを公開する想定です。