

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 山梨県甲斐市  
本事業の担当部局名 市民生活部市民協働推進課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業							
区分	一般メニュー							
関連事業メニュー	1_1_3 出会いの機会・場の提供に関する取組							
個別事業名	甲斐市婚活支援事業	新規/継続 (一般財源での実施も含む)				継続		
実施期間	令和8年4月1日	～	令和9年3月31日	事業開始年度	令和4年度			
総事業費(A)(円)	440,000	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0	差引額(A-B)(円)	440,000			
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	440,000							
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金	計		
	総事業費	440,000	0	0	0	440,000		
	対象経費支出予定額	440,000	0	0	0	440,000		
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0		
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p>&lt;自治体における少子化対策の全体像&gt;※全事業共通 合計特殊出生率は国や山梨県に比べると高い水準ではあるが、本市の活力維持や持続的なまちづくりを推進するためには、少子化の進行抑制に向けたさらなる取り組みの強化が必要であり、「第3次甲斐市総合計画」の基本目標の一つである「健やかで心ふれあう安心に暮らせるまち」において、切れ目のない子ども・子育て支援の充実と少子化対策の推進を図る。</p> <p>&lt;本個別事業の位置付け&gt; 「第3次甲斐市総合計画」の基本目標の一つである「健やかで心ふれあう安心に暮らせるまち」における「切れ目のない子ども・子育て支援の充実と少子化対策の推進」に位置付け、出会いの場の創出を継続し結婚を希望する若者を応援するため、韮崎市と連携して婚活イベントを実施する。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	婚活イベントの開催	<p>結婚の希望を叶えられるよう、出会いの機会の場を提供するため、委託により次のとおり婚活イベントを開催する。</p> <p>○婚活イベント(年1回) ・参加予定者数(定員):20人(男女各10人) ・内容:個性診断及び相性診断を行いながら、カップリングイベントを開催する。 ・対象:20代後半～40代前半の独身者 ○周知・広報について ・イベント開催詳細決定後、速やかに本市と連携市の広報や各SNSで周知を図り、参加者の募集を円滑に行う。 ○韮崎市との連携内容 ・上記イベントについては、本市が一切の費用・役務を負担するものであり、韮崎市には共催者の立場として広報等に協力いただくものとする。 ・なお、別途韮崎市が開催するイベントについては、当該イベントに係る一切の費用・役務は韮崎市が負担するものとし、本市は共催者として広報等への協力を行う。</p>					
<p>&lt;過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)&gt; ・過年度では当市で認知度が高いカフェレストランにて開催することで、男女ともに定員数以上の応募をいただくことにつながった。 ・令和8年度はデータを活用したイベントを検討しており、これまでとは異色の内容となるため、参加しやすい会場等検討を行う。</p>								

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	合計特殊出生率(「甲斐市デジタル田園都市構想総合戦略」における数値目標)		%	1.87 (R11年度)	1.70 (R5年度)
	甲斐市は子育てしやすいまちだと感じる市民の割合		%	78.4 (R11年度)	68.5 (R5年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.70 (R5年)	
	婚姻件数		件	344 (R5年)	
	婚姻率			4.6 (R5年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	募集定員数に対する参加者数の割合	%	100 (R8年度)	100 (R6年度)
	②				
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	60 (R8年度)	---
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	60 (R8年度)	---
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	④	カップル成立率(カップル成立者/参加者数)	%	40 (R8年度)	36 (R6年度)
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					