

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 山梨県甲斐市
本事業の担当部局名 市民生活部市民協働推進課

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分		一般メニュー						
関連事業メニュー		1.1.3 出合いの機会・場の提供に関する取組						
個別事業名		甲斐市婚活支援事業				新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続	
実施期間		交付決定日		～	令和8年3月31日		事業開始年度	令和4年度
総事業費(A)(円)		249,700		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	249,700
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		249,700						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計	
	総事業費	249,700	0	0	0	0	249,700	
	対象経費支出予定額	249,700	0	0	0	0	249,700	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		＜自治体における少子化対策の全体像＞※全事業共通 「第3次甲斐市総合計画」の基本目標の一つである「健やかで心ふれあう安心に暮らせるまち」において、切れ目のない子ども・子育て支援の充実と少子化対策の推進を図る。						
		＜本個別事業の位置付け＞ 「第3次甲斐市総合計画」の基本目標の一つである「健やかで心ふれあう安心に暮らせるまち」における「切れ目のない子ども・子育て支援の充実と少子化対策の推進」に位置付け、出合いの場の創出を継続し結婚を希望する若者を応援するため、韮崎市と連携して婚活イベントを実施する。						
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	婚活イベントの開催	結婚の希望を叶えられるよう、出合いの機会の場を提供するため、委託により次のとおり婚活イベントを開催する。 ○婚活イベント ・参加予定者数(定員):40人(男女各20人) ・内容:市内のレストランを会場に料理を楽しみながら、カップリングイベントを開催する。 ・対象:20代後半～40代前半の独身者 ○周知・広報について ・イベント開催詳細決定後、速やかに本市と連携市の広報や各SNSで周知を図り、参加者の募集を円滑に行う。					
	＜過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)＞ ・当市で認知度が高いカフェレストランにて開催することで、男女ともに定員数以上の応募をいただくことにつながったため、令和7年度も引き続き認知度の視点を含め、会場の検討を行う。 ・周知について、市主催による婚活イベントであることから安心して参加できるとのお声をいただけるため、広報誌のほか、SNS等を活用し令和7年度も周知を行う。							

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	合計特殊出生率(「甲斐市デジタル田園都市構想総合戦略」における数値目標)		%	1.87 (令和11年度)	1.70 (令和5年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.70 (R5年)	
	婚姻件数		件	344 (令和5年人口動態統計)	
	婚姻率			4.6 (令和5年人口動態統計)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	募集定員数に対する参加者数の割合	%	100 (R7年度)	100 (R6年度)
	②				
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	60 (R7年度)	---
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	60 (R7年度)	---
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%		
	④	カップル成立率(カップル成立者/参加者数)	%	40 (R7年度)	36 (R6年度)
	⑤				
	⑥				
	⑦				
	⑧				