

**「甲斐市プレミアム付デジタル商品券事業業務委託」
公募型プロポーザルにおける評価基準**

評価項目	評価基準		配点
ア 業務実施体制	(1)	業務を適切かつ着実に実施できる企画運営能力や、類似事業の実施実績を持つ人員が配置されているか。	20
	(2)	直近5年以内の類似事業の実績から、業務を円滑に行うことが見込めるか。	
	(3)	業務スケジュールが適切であり確実な実施が見込めるか。	
イ 商品券システム	(1)	商品券システムの概要及び搭載機能が適切で、確実かつ円満な業務の実施が見込めるか。	20
	(2)	利用者及び店舗にとって利用しやすく、わかりやすいシステムとなっているか。	
	(3)	セキュリティー対策が万全であり、安全・安心なシステム運営が見込めるか。	
ウ 参加店舗	(1)	参加店舗の募集方法が効果的で、600店舗以上の参加が見込めるものとなっているか。	15
	(2)	参加店舗の登録から決済、換金までについて、店舗の負担が少ないものとなっているか。	
	(3)	参加店舗で使用する決済に必要なツール及び販促物等が十分なものであるか。	
エ 利用対象者	(1)	利用対象への周知方法が効果的で、多くの市民からの購入が見込めるか。	15
	(2)	申込から購入までの流れがわかりやすく、購入の手間が比較的少ないものとなっているか。	
	(3)	販売数が発行総数を下回った場合において、2次販売等の方法が、完売が見込める効果的な方法となっているか。	
オ 広報・周知	(1)	より多くの利用対象者・対象店舗に情報が届く手法となっているか。	10
	(2)	商品券購入者への利用促進方法が適切で、高い利用率が見込めるか。	
カ サポート体制	(1)	一般的な対応に加え、デジタル機器の操作に不慣れな方に対する配慮や工夫がなされているか。	10
	(2)	コールセンターの設置時間や体制等が、利用対象者及び対象店舗にとって十分なものであるか。	
キ データ管理・効果検証	(1)	効果検証及び今後の活用案が、甲斐市の今後の事業検討等に活用できるものとなっているか。	5
ク 経費の見積り	(1)	$\left(\frac{33,220,000 \text{ 円} - \text{見積書の業務委託分の額(税込)}}{3,322,000 \text{ 円}} \right) \times 5$ ※小数点以下第3位四捨五入	5
合 計			100