

# 目次

## 第1編 総論

|                    |    |
|--------------------|----|
| 第1章 計画のあらまし        | 1  |
| (1) 計画策定の趣旨        | 1  |
| (2) 計画の名称          | 1  |
| (3) 計画の構成と期間       | 1  |
| (4) 部門計画との関係       | 2  |
| (5) 予算編成や組織・人事との連動 | 2  |
| 第2章 市のすがた          | 3  |
| (1) 位置・面積・気象・自然    | 3  |
| (2) 歴史とあゆみ         | 6  |
| (3) 人口・世帯          | 8  |
| (4) 土地利用           | 13 |
| (5) 産業             | 14 |
| (6) 生活圏            | 17 |
| 第3章 市の特性と社会の動き     | 21 |
| (1) 市の特性           | 21 |
| (2) 社会の動き          | 25 |

## 第2編 基本構想

|                          |    |
|--------------------------|----|
| 第1章 地域経営の方針              | 29 |
| (1) 地域の経営                | 29 |
| (2) 市民との協働               | 29 |
| (3) 行政運営の見直し             | 29 |
| 第2章 市の将来像                | 30 |
| 第3章 政策体系                 | 31 |
| (1) まちづくりの方針(基本政策)       | 31 |
| (2) 政策体系                 | 32 |
| (3) 施策大綱                 | 32 |
| (4) 重点分野                 | 39 |
| 第4章 将来見通し                | 40 |
| (1) 人口および世帯数             | 40 |
| (2) 産業活動                 | 43 |
| (3) 土地利用                 | 45 |
| 第5章 土地利用のあり方             | 51 |
| (1) 土地利用の基本的な考え方         | 51 |
| (2) 将来の土地利用のイメージ         | 52 |
| 第6章 推進体制                 | 53 |
| (1) 総合計画を起点とする行政経営マネジメント | 53 |
| (2) 行政運営体制の見直し           | 53 |
| (3) 市民等に対する説明責任の向上       | 54 |
| (4) 新しい公共による望ましいまちづくりの推進 | 54 |

### 第3編 基本計画

|                                    |     |
|------------------------------------|-----|
| 基本計画の構成と特徴                         | 55  |
| 政策体系                               | 56  |
| 基本政策Ⅰ 都市機能の充実したまちづくり               | 58  |
| 政策1 美しく風格のある街並みに彩られたまちづくり          | 58  |
| 政策2 拠点を中心に高度な都市機能が備わるまちづくり         | 60  |
| 政策3 自動車への過度の依存がなく過ごせるまちづくり         | 62  |
| 政策4 だれもが利用しやすい「やさしい道」があるまちづくり      | 64  |
| 基本政策Ⅱ 心豊かで文化のかおるまちづくり              | 66  |
| 政策1 学習やスポーツを通じ生きがいを持てるまちづくり        | 66  |
| 政策2 豊かな人格と確かな学力を育むまちづくり            | 68  |
| 政策3 歴史や個性を活かし地域文化を創造するまちづくり        | 70  |
| 政策4 世界の人々と歓びを分け合えるまちづくり            | 72  |
| 基本政策Ⅲ 健やかで心ふれあうまちづくり               | 74  |
| 政策1 みんなで支え合い福祉の心を築くまちづくり           | 74  |
| 政策2 いつまでも自分らしく生きられるまちづくり           | 76  |
| 政策3 安心して子育てができるまちづくり               | 78  |
| 政策4 健康的に暮らしていけるまちづくり               | 80  |
| 基本政策Ⅳ 活気にあふれるまちづくり                 | 82  |
| 政策1 時代に即した産業が地域経済をリードするまちづくり       | 82  |
| 政策2 産業界・産学官の連携が活発に行われるまちづくり        | 85  |
| 政策3 多様な担い手による活力ある農林業が展開されるまちづくり    | 87  |
| 政策4 知縁ネットワークを活かし魅力ある企業を導入するまちづくり   | 90  |
| 基本政策Ⅴ 安全で快適に暮らせるまちづくり              | 92  |
| 政策1 まさか(大規模災害や事件・事故など)の不安が少ないまちづくり | 92  |
| 政策2 潤いのある水と緑に囲まれたまちづくり             | 95  |
| 政策3 快適な生活環境があるまちづくり                | 96  |
| 政策4 豊かな自然環境と都市の便利さが共存するまちづくり       | 99  |
| 基本政策Ⅵ 住みよさをみんなで築くまちづくり             | 101 |
| 政策1 効率的に行政が運営されているまちづくり            | 101 |
| 政策2 親切・丁寧で分かりやすい行政サービスが提供されるまちづくり  | 103 |
| 政策3 市民との協働・共創が進むまちづくり              | 105 |
| 基本政策 その他(全基本政策共通)                  | 108 |
| 政策1 新たな郷土愛を育み一体感が実感できるまちづくり        | 108 |
| リーディング・プロジェクト                      | 109 |
| プロジェクト1 JR竜王駅を拠点とする周辺地域活性化プロジェクト   | 110 |
| プロジェクト2 食と文化による生涯学習推進プロジェクト        | 111 |
| プロジェクト3 小地域ふれあい交流サロン推進プロジェクト       | 112 |
| プロジェクト4 農を起点とする新たな地域産業創造プロジェクト     | 113 |
| プロジェクト5 災害に強いまちづくり推進プロジェクト         | 114 |
| プロジェクト6 市民の声を活かす協働のまちづくり推進プロジェクト   | 115 |
| プロジェクト7 地域ブランド戦略推進プロジェクト           | 116 |
| 資料編                                | 117 |