

# 基本政策 その他（全基本政策共通）

## 政策 1 新たな郷土愛を育み一体感が実感できるまちづくり

### ■現状と課題

#### ●地域の特長を活かした戦略的なまちづくり

本市には昇仙峡をはじめとする観光地や治水の歴史にかかわる遺構、やはいも・梅・桑の実などの地域の特産品、おみゆきさん（御幸祭）・下福沢道祖神祭・金剛地金山神社祭典などの伝統ある祭など、さまざまなブランド資源があります。しかし、これまであまり積極的に活用されてきませんでした。

地域間競争が激しくなる今後は、他の市町村にはない特長を活かしたブランド戦略を展開し、地域の活性化を図ると同時に、市の一体感の醸成を図っていく必要があります。

### ■施策の方向

#### (1) 地域ブランドの確立

観光地や特産品、イベントなどを総合した地域ブランドづくりを行うとともに、このブランドを活用した新たな特産品の開発を目指します。

また、ブランド戦略を促進します。

##### [主要事業]

- ▶地域ブランドの構築
- ▶新たな特産品の開発
- ▶ブランド戦略推進組織の設置・支援

#### (2) 全市的イベントの企画・開催

甲斐市民の一体感の醸成や市のPRに役立つ新たなイベント等の検討を進めていきます。

##### [主要事業]

- ▶市を代表するイベントの開催



### ■政策の達成目標 成果指標

指標名	指標の説明	指標の算出方法	現況値	目標値
市の一体感を感じる人の割合	新市の一体感の醸成に向けた取り組み状況やその成果を示す指標	市民アンケート調査において、肯定的回答をした人の割合	—	後年設定
郷土の歴史に関心を持っている人の割合	新市の歴史・文化の掘り起こしやその活用状況を示す指標	市民アンケート調査において、肯定的回答をした人の割合	—	後年設定
全市的な催し・イベントへの参加者数	市を挙げた催しへの市民等の参加状況を示す指標	地域を限定しない全市的な催し・イベントへの参加者数	—	後年設定

※現況値が「—」で表示してあるものは現況値が明らかでないことを表し、目標値に「後年設定」と表示してあるものは実施計画等において望ましい目標値を設定していく予定であることを示しています。