

新しい地方経済・生活環境創生交付金 活用事業概要

事業概要	市民アンケートの結果、市ウェブサイトについて「情報を探しにくい」という意見が一定数得られた。分かりやすいウェブサイトを利用者に提供するため既存のウェブサイトを一新するとともに、生成AI型チャットボットを新たに導入することで、利用者の情報の探しやすさを改善し、市民サービスの向上を図る。 また、市外の利用者をターゲットに、市の魅力を集約したサブサイトを新設することに加え、各種SNSとの連携を行うことにより、情報発信を強化していく。
具体サービス	多様な住民のニーズに対応できるよう様々な機能を追加し、利用者が満足できるウェブサイトの運用を目指す。 【生成AI型チャットボットの導入】 • 既存のAI型チャットボットを廃止し、生成AI型チャットボットを導入する。 • 入力された内容に対し、要約した回答文を自動で作成するとともに、詳細が記載されたページへの誘導を行う。 • 24時間365日稼働することにより、夜間や休日などの開庁時間外も問い合わせに対応するため、利用者の都合の良い時間に情報を得ることができる。 • 市ウェブサイト内の情報（約5,000ページ）検索し、最適化された回答を提示する。 【市公式SNS等との連携】 • ウェブサイトのページを新規に作成、および更新した際に、市公式SNS（X、Facebook）に自動で投稿するシステムを導入することで、SNS利用者に対し迅速な情報発信を行う。 • シティプロモーションに特化したサブサイトを新たに構築し、ウェブサイトと同期することで市の魅力を効率的に発信する。市外在住者に本市を知ってもらうことで、関係人口や交流人口の創出につなげるとともに、住民のシビックプライドを醸成する。