

**令和7年度甲斐市首都圏魅力発信プロモーション事業
公募型プロポーザル審査 審査基準表**

	評価項目	内容	評価配分	配点
技術点	1. 企業評価	(1)経営状況 ・会社規模、財務状況などから事業の施行に支障はないか。	× 1	5
		(2)事業実績等 ・事業実績に問題はないか。 ・本業務に関して類似の実績を有し、本業務へのノウハウの活用が期待できるか。	× 1	5
	2. 業務推進体制	(1)スケジュール ・業務工程が具体的で妥当性があり、効率的かつ効果的に業務を進める方針が定められたスケジュールであるか。	× 2	10
		(2)本業務遂行のための体制 ・本業務の受託者として十分なノウハウや企画力を有し、業務を効果的・効率的に行うことができる能力を有しているか。 ・本業務実施に当たり必要なノウハウやスキル等を有する担当者が適切に配置され、確実な業務遂行が可能な体制となっているか。	× 2	10
	3. 提案内容	(1)企画全体設計 ・本業務の目的や趣旨を踏まえた全体像やコンセプトが提案されているか。	× 2	10
		(2)企画の独創性 ・本市の地域特性や課題等を理解し、「甲斐市ならではの」な独創的な提案がされているか。	× 3	15
		(3)認知度向上 ・甲斐市の特産品や観光資源を用いた、認知度向上のための提案がされているか。	× 3	15
		(4)参加・体験型ブース ・参加・体験ブースの内容は、来場者にとって魅力的なものとなっているか。	× 3	15
	4.効果測定 ・企画を通して得られる効果およびその測定方法を示しているか。	× 3	15	
価格点	5.見積額 ※事務局にて採点	・最低価格を満点としてその割合を案分して評価点を与える。 価格点 = (最低提案価格 / 提案価格) × 10点 ※小数点以下切捨		10
合計				110

採点基準	判断基準
5点	創意・工夫があり、特に効果的な内容である。
4点	創意・工夫がある。
3点	平均的な内容である。
2点	指定した記述項目は網羅されているが、内容は乏しい。
1点	指定した記述項目は網羅されているが、内容が著しく乏しい。