

【第9回】甲斐市の広報に関するアンケート実施結果

- (1) 実施期間 令和5年10月1日(日)～10月10日(火)
- (2) 対象者 16歳以上のLINEユーザー
- (3) 設問数 全30問
- (4) 回答数 全2,946件
- (5) 回答結果

Q1 どちらにお住まいですか。

地区	回答数	%
甲斐市内	2,854	96.9%
山梨県内	56	1.9%
山梨県外	36	1.2%
	2,946	100%

◎市内在住者からの回答が9割以上であった。

Q2 あなたの年齢を教えてください。

年齢	人数	%
10歳代	105	3.6%
20歳代	183	6.2%
30歳代	537	18.2%
40歳代	744	25.3%
50歳代	668	22.7%
60歳代	473	16.0%
70歳以上	236	8.0%
	2,946	100.0%

◎「40歳代」、「50歳代」の順に、回答数が多かった。

Q 3 甲斐市にお住まいの人にお聞きします。甲斐市に住んで何年になりますか。

※Q 1で「甲斐市内」と回答された方（2,854 人）を対象

回答選択肢	人数	%
3 年未満	120	4.2%
3 ～ 5 年	217	7.6%
6 ～ 9 年	244	8.6%
10～19 年	626	21.9%
20 年以上	1,647	57.7%
	2,854	100.0%

◎「20 年以上」と回答された人が、約 6 割であった。

Q 4 普段、甲斐市の情報（事業や行事、お知らせなど）を、どのようなものから得ていますか。（いくつでも）

回答選択肢	人数	%
広報誌	2,437	82.7%
市の L I N E 公式アカウント	2,056	69.8%
回覧板	1,449	49.2%
市ウェブサイト（ホームページ）	793	26.9%
新聞	414	14.0%
市公式 X（旧：Twitter）	74	2.5%
ケーブルテレビ日本ネットワーク サービス（N N S）	57	1.9%
市公式 Facebook	47	1.6%
その他	35	1.2%
特に情報を得ていない	58	2.0%
	7,420	

◎「広報誌」の回答が最も多く、「市の L I N E 公式アカウント」、「回覧板」の順であった。

Q 5 広報誌「広報甲斐」を読んでいますか。

回答選択肢	人数	%
毎月読んでいる	1,526	51.8%
ほとんど毎月読んでいる	548	18.6%
たまに読んでいる	690	23.4%
読んでいない	182	6.2%
	2,946	100.0%

◎「毎月読んでいる」と答えた人が、5割以上であった。

Q 6 「広報甲斐」をどのような形式で読んでいますか。(いくつでも)

※Q 5で「毎月読んでいる」、「ほとんど毎月読んでいる」、「たまに読んでいる」と回答された人(2,764人)を対象

回答選択肢	人数	%
紙の広報誌	2,495	90.3%
市ウェブサイト(ホームページ)を閲覧	615	22.2%
スマートフォンアプリ「マチイロ」	125	4.5%
	3,235	

◎「紙の広報誌」と答えた人が、約9割であった。

Q 7 「広報甲斐」で市政情報や知りたい情報を得ることができていますか。

※Q 5で「毎月読んでいる」、「ほとんど毎月読んでいる」、「たまに読んでいる」と回答された人(2,764人)を対象

回答選択肢	人数	%
できている	708	25.6%
おおよそできている	1,945	70.4%
できていない	111	4.0%
	2,764	100.0%

◎「できている」、「おおよそできている」と答えた人が、9割以上であった。

Q 8 「広報甲斐」はどのような配色が良いですか。

※Q 5で「毎月読んでいる」、「ほとんど毎月読んでいる」、「たまに読んでいる」と回答された人（2,764 人）を対象

回答選択肢	人数	%
全てカラーページ	415	15.0%
表紙、裏表紙のみカラー	664	24.0%
表紙、裏表紙の他、注目情報のみカラーページ	1,623	58.7%
全てモノクロページ	62	2.3%
	2,764	100.0%

◎「表紙、裏表紙の他、注目情報のみカラーページ」と答えた人が、最も多かった。

Q 9 「広報甲斐」のページ数は適当ですか。

※Q 5で「毎月読んでいる」、「ほとんど毎月読んでいる」、「たまに読んでいる」と回答された人（2,764 人）を対象

回答選択肢	人数	%
ちょうど良い	2,574	93.1%
多い	135	4.9%
少ない	55	2.0%
	2,764	100.0%

◎「ちょうど良い」と答えた人が、9割以上であった。

Q10 「広報甲斐」の誌面について、改善してほしいと感じていることはありますか。

（いくつでも）

※Q 5で「毎月読んでいる」、「ほとんど毎月読んでいる」、「たまに読んでいる」と回答された人（2,764 人）を対象

回答選択肢	人数	%
前から読むページと後ろから読むページがあり分かりにくい	406	14.7%
レイアウト（配置）が読みにくい	231	8.3%
文字量が多い	220	7.9%
写真やイラストが少ない	212	7.7%
文字の大きさや色が読みにくい	184	6.7%
文章が分かりにくい	80	2.9%
その他	64	2.3%
特にない	1,727	62.5%
	3,124	

◎「特にない」と答えた人が最も多く、「前から読むページと後ろから読むページがあり分かりにくい」の順であった。

Q11 「広報甲斐」は、これからも紙の広報誌が必要だと思いますか。

※Q5で「毎月読んでいる」、「ほとんど毎月読んでいる」、「たまに読んでいる」と回答された人（2,764人）を対象

回答選択肢	人数	%
必要だと思う	1,964	71.0%
必要ない	204	7.4%
どちらともいえない	596	21.6%
	2,764	100.0%

◎「必要だと思う」と答えた人が、7割以上であった。

Q12 「広報甲斐」を読んでいる人にお聞きします。読んでいる主な理由を教えてください。

※Q5で「読んでいる」と回答された人（182人）を対象

回答選択肢	人数	%
市政に関心がない	13	7.2%
読みたいと思う情報がない	20	11.0%
読みたいが時間がない	14	7.7%
広報誌が自宅に届かない	33	18.1%
市ウェブサイト（ホームページ）を見るなど、別の手段で情報を得ている	20	11.0%
その他	5	2.7%
特に理由はない	77	42.3%
	182	100.0%

◎「特に理由はない」と答えた人が、約4割であった。

Q13 市ウェブサイト（ホームページ）を利用していますか。

回答選択肢	人数	%
日常的に利用している	238	8.1%
必要な情報を得たい時だけ利用している	2,336	79.3%
利用したことがない	372	12.6%
	2,946	100.0%

◎「必要な情報を得たい時だけ利用している」と答えた人が、約8割であった。

Q14 市ウェブサイト（ホームページ）を利用する際、主に使用している情報端末は何ですか。

※Q13で「日常的に利用している」、「必要な情報を得たい時だけ利用している」と回答された人（2,574人）を対象

回答選択肢	人数	%
スマートフォン	2,295	89.2%
パソコン	241	9.3%
タブレット	38	1.5%
	2,574	100.0%

◎「スマートフォン」と答えた人が、約9割であった。

Q15 市ウェブサイト（ホームページ）を利用する目的は何ですか。（いくつでも）

※Q13で「日常的に利用している」、「必要な情報を得たい時だけ利用している」と回答された人（2,574人）を対象

回答選択肢	人数	%
必要な手続きについて調べる	1,998	77.6%
イベントや健診などの情報を入手する	1,468	57.0%
市の施設について調べる	973	37.8%
まちであったできごとなどの情報を見る	320	12.4%
市政について調べる	226	8.8%
その他	30	1.2%
	5,015	

◎「必要な手続きについて調べる」と答えた人が最も多く、「イベントや健診などの情報を入手する」の順であった。

Q16 市ウェブサイト（ホームページ）で、あなたが必要な情報は探しやすいですか。

※Q13で「日常的に利用している」、「必要な情報を得たい時だけ利用している」と回答された人（2,574人）を対象

回答選択肢	人数	%
とても探しやすい	140	5.4%
探しやすい	1,530	59.5%
探しにくかった	548	21.3%
特になし	356	13.8%
	2,574	100.0%

◎「とても探しやすい」、「探しやすい」と答えた人が、6割以上であった。

Q17 市ウェブサイト（ホームページ）で、情報を探しにくかった理由は何ですか。（いくつでも）

※Q16で「探しにくかった」と回答された人（548人）を対象

回答選択肢	人数	%
情報の分類（構成）が分かりにくい	381	69.5%
検索ワードの入力欄が分かりにくい	159	29.0%
タイトルや文章の内容が分かりにくい	143	26.1%
「やほたいぬに質問しよう」欄に入力しても求めている答えが得られない	126	23.0%
画面の操作がしにくい	106	19.3%
情報量が多すぎる	49	8.9%
デザインや色使いが見にくい	33	6.0%
その他	35	6.4%
	1,032	

◎「情報の分類（構成）が分かりにくい」と答えた人が、最も多かった。

Q18 今後、市ウェブサイト（ホームページ）に期待することについて、優先度の高いものから3つ選んでください。

回答選択肢	人数	%
情報の探しやすさ	2,012	68.3%
情報の正確性	1,090	37.0%
誰にでも利用しやすいこと	965	32.7%
文章の分かりやすさ	784	26.6%
情報掲載の迅速さ	758	25.7%
情報の詳しさ	711	24.1%
レイアウトの見やすさ	438	14.9%
情報量の多さ	346	11.7%
見ること自体の楽しさ	261	8.8%
その他	17	0.6%
特にない	186	6.3%

7,568

◎「情報の探しやすさ」と答えた人が最も多く、「情報の正確性」の順であった。

Q19 市ウェブサイト（ホームページ）を利用したことがいない人にお聞きします。
※Q13で「利用したことがない」と回答された人（372人）を対象

回答選択肢	人数	%
市の情報（事業や行事、お知らせなど）に関心がない	36	9.7%
市ウェブサイトを見るための情報端末を持っていない	27	7.3%
市ウェブサイトを見るより、市役所に直接問い合わせることが多い	32	8.6%
その他	24	6.4%
特に理由はない	253	68.0%
	372	100.0%

◎「特に理由はない」と答えた人が、最も多かった。

Q20 あなたが普段利用しているSNS（ソーシャルネットワーキングサービス）を教えてください。（いくつでも）

回答選択肢	人数	%
LINE	2,890	98.1%
YouTube	1,561	53.0%
Instagram	1,382	46.9%
X（旧：Twitter）	1,001	34.0%
Facebook	592	20.1%
TikTok	339	11.5%
Threads	67	2.3%
その他	8	0.2%
利用していない	30	1.0%
7,870		

◎「LINE」と答えた人が最も多く、「YouTube」の順であった。

Q21 市LINE公式アカウントの友だちになっっていますか。

回答選択肢	人数	%
なっている	2,840	96.4%
なっているがブロックしている	7	0.2%
なっていない	54	1.9%
わからない	45	1.5%
2,946		100.0%

◎「なっている」と答えた人が、9割以上であった。

Q22 市 LINE 公式アカウントについて、改善してほしいと感じていることはありますか。（いくつでも）

※Q21 で「なっている」、「なっているがブロックしている」と回答された人（2,847 人）を対象

回答選択肢	人数	%
必要な分野の情報だけを選択して受信できるようにしてほしい	434	15.2%
写真やチラシをもっと使ってほしい	330	11.6%
投稿の頻度が多い	235	8.2%
投稿の頻度が少ない	188	6.6%
LINE VOOM にもっとイベント等の写真を投稿してほしい	90	3.2%
文章がわかりにくい	42	1.5%
絵文字の使用割合が少ない	33	1.2%
絵文字の使用割合が多い	32	1.1%
その他	52	1.8%
特にない	1,757	61.7%

3,193

◎「特にない」と答えた人が最も多く、「必要な分野の情報だけを選択して受信できるようにしてほしい」の順であった。

Q23 市公式 Facebook を見たことがありますか。

回答選択肢	人数	%
ほとんど毎日見る	48	1.6%
たまに見る	297	10.1%
ほとんど見ない	510	17.3%
見たことがない	2,091	71.0%

2,946 100.0%

◎「見たことがない」と答えた人が、最も多かった。

Q24 市公式 X（旧：Twitter）を見たことがありますか。

回答選択肢	人数	%
ほとんど毎日見る	45	1.5%
たまに見る	297	10.1%
ほとんど見ない	475	16.1%
見たことがない	2,129	72.3%
	2,946	100.0%

◎「見たことがない」と答えた人が、最も多かった。

Q25 ケーブルテレビ日本ネットワークサービス（NNS）10 チャンネルで毎日放送している「テレビ回覧板」を見たことがありますか。

回答選択肢	人数	%
ほとんど毎日見ている	20	0.7%
週に1回程度見ている	82	2.8%
月に1回程度見ている	159	5.4%
半年に1回程度見ている	167	5.6%
年に1回程度見ている	150	5.1%
見たことがない	2,368	80.4%
	2,946	100.0%

◎「見たことがない」と答えた人が、最も多かった。

Q26 甲斐市の事業で関心があるテーマ、あるいは広報を充実してほしいテーマについて、優先度が高いものから3つ選んでください。

回答選択肢	人数	%
健康・医療	1,746	59.3%
観光・イベント	1,389	47.1%
子育て・青少年	920	31.2%
防災・防犯	832	28.2%
福祉	764	25.9%
まちづくり	594	20.2%
教育	527	17.9%
スポーツ・文化	462	15.7%
環境	328	11.1%
産業・経済	200	6.9%
その他	23	0.8%
特にない	132	4.5%

7,917

◎「健康・医療」と答えた人が最も多く、「観光・イベント」の順であった。

Q27 甲斐市が発信する広報媒体の中で、イベントに参加するなどの行動を起こすきっかけとなったものはありますか。（いくつでも）

回答選択肢	人数	%
広報誌	1,964	66.7%
市 LINE 公式アカウント	1,136	38.5%
市ウェブサイト（ホームページ）	434	14.7%
新聞	233	7.9%
市公式 X（旧：Twitter）	65	2.2%
ケーブルテレビ日本ネットワークサービス（NNS）	32	1.1%
市公式 Facebook	26	0.9%
その他	28	0.9%
特にない	571	19.4%

4,489

◎「広報誌」と答えた人が最も多く、「市 LINE 公式アカウント」の順であった。

Q28 甲斐市で、今後、さらに（新たに）力を入れてほしい広報媒体は何ですか。優先度が高いものから3つ選んでください。

回答選択肢	人数	%
市 LINE 公式アカウント	1,846	62.7%
広報誌	1,574	53.4%
市ウェブサイト（ホームページ）	1,297	44.0%
新聞	287	9.7%
市公式 X（旧：Twitter）	225	7.6%
ケーブルテレビ日本ネットワークサービス（NNS）	88	3.0%
市公式 Facebook	73	2.5%
その他	33	1.1%
特になし	449	15.2%

5,872

◎「市 LINE 公式アカウント」と答えた人が最も多く、「広報誌」の順であった。

Q29 甲斐市の広報全般に関して、ご意見等がありますか。

回答選択肢	人数	%
ない（ある）	224	7.6%
いいえ（ない）	2,722	92.4%

2,946 100.0%

Q30 甲斐市の広報全般について、ご意見等をお聞かせください。

※Q29 で「はい」と回答された人（224 人）を対象

●主な内容を抜粋

- LINE アンケート機能を利用することで、市民の意見(ネットを利用する働く世代中心)を取り入れてくれているところが非常にありがたいです。今後とも市民の声が届きやすい市政を期待しています。
- もっと子育てに関するイベントの情報を載せて欲しい。
- LINE の通知を分野ごとに出来るようにして、子育て系の検診や、書類提出の期限なども通知して欲しい。
- タイトルの見出しスタイルの統一感がないので、少し見づらいです。もう少しフォントの工夫があってもいいのかなと思っています。

- 回覧板を LINE や他の媒体に代えて欲しいです。重要なものは仕方ないですが、これは回す必要があるのかと思うようなものが多いように思います。
- まったく読まない人たちがいます。必要とする人だけ配布した方が、経費の面で軽減するではないか。各団体で冊子を出しているが、広報誌にまとめられる物は一緒にして経費の削減を考えみてほしい。
- 文字を見易く大きくして欲しい。
- 紙の広報も重要ポイントを絞って通達して頂き、詳細等を確認したい場合はホームページ閲覧で良いのではないかな。
- 紙媒体のものがコストはかかるかもしれませんが、大変見やすく、子ども達もみています。続けて欲しいです。
- 情報は多い方がいいと思います。これからもいろんな形で市民に伝わるようにしてほしいと思います。
- 必要な情報、伝える情報を限られたサイズでまとめることは大変だと思いますが、これからもより良い広報を楽しみにしています。
- 紙媒体の広報や LINE は最新情報が伝わるが、ホームページの内容に古いものがある。常に最新化していただきたい。
- Chatbot を設置するなら日々改善に努めて欲しい。やはたいぬの質問コーナーに「やはたいぬ」と打ち込んで「わからない」という回答はあり得ない。このコンテンツにはユーモアも必要。打ち込まれた情報を分析し育てていってください。
- 広報はほとんど見てませんでした。よく見るとよく出来ている！表紙にもっと見たくするような工夫をしたらいいと思う！雑誌のようにもっと砕けた感じで。
- 甲斐市は3市が合併して出来ております。特定の地方に偏りが無いようにしてもらいたいです。
- 若い年代はスマホなり市の情報を得る事が出来るが、高齢になるにつれて紙面での確認がわかりやすくなると思う文字の大きさやわかりやすいとありがたい。
- 自治会に入っている人しか広報が見られないので、アパートだとなかなか見たくても見られないのが残念です。
- 高齢化の進む中、中味を精選してコンパクトになるようつとめてほしい。ボリューム多すぎると読む気がしなくなる。
- ホームページが他市に比べて情報の検索がしづらい。アイコンを並べてわかりやすくしてはどうか最初に出てくる画像が大きすぎる
- 紙の広報誌でだいたいの情報を見て、必要な時に外出先などでスマートフォンでもう一度情報を確認することが多いです。どちらも大事なツールなので、両立をしてもらいたいと思います。